

**РАССМОТРЕНИЕ ЗАПРОСА № 63-08.08.2024**  
**Управления федеральной антимонопольной службы России**  
**по Калининградской области**

Запрос рассмотрен 6 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 08.08.2024 — 20.08.2024.

**Описание рекламного продукта**

Распространение «Театром эстрады Янтарь Холл» на афише мероприятия «Королевская рапсодия», состоявшегося 10.07.2024, информации следующего содержания: «10 июля начало 20:00 Янтарь холл город Светлогорск «Королевская рапсодия» музыка QUEEN с органом Евгений Авраменко (титularный органист кафедрального собора), Елена Токовина (скрипка), Ксения Авраменко (флейта), Александр Турцевич (гитара), Артем Агуреев (бас-гитара), Александр Полковников (ударные), Сергей Бабак (тамбурин, продюсер проекта)».

**Суть запроса**

В адрес СРО поступил запрос из Управления федеральной антимонопольной службы по Калининградской области (далее — УФАС), где находится на рассмотрении обращение физического лица по факту размещения вышеуказанной информации.

По мнению заявителя, информация является неполной и недостоверной, так как при выступлении использовался электронный орган (синтезатор), а не духовой инструмент.

УФАСом установлено, что в Калининградской области имеется 3 зала с установленными духовыми клавишными органами (Кафедральный собор, Областная филармония, Органный зал города Светлогорска).

На официальном сайте «Театра эстрады Янтарь Холл» (<https://xn--80awafglm0abdza.xn--p1ai/afisha/korolevskaya-rapsodiya/>) помимо вышеуказанной афиши размещена следующая информация: «Понимая , что спеть сегодня, как Фредди Меркьюри, сегодня вряд ли кто сможет, мы решили в нашем проекте «Королевская рапсодия» заменить его необычный голос на ... флейту и скрипку. Добавили орган, где нужно — рояль. Конечно, не забыли про гитары и ударные! Получилось! Музыка Queen зазвучала необычно и по-новому. Мы внимательно отнеслись к аранжировкам и постарались сохранить магию и очарование композиций великой группы.

В концертной программе лучшие и известные хиты. Но, самый главный хит мы сыграем вместе с музыкантами Queen! Как? А вот, приходите на концерт и все увидите и услышите сами

За органом и роялем — титулярный органист Кафедрального собора, победитель Международного и Всероссийского конкурсов Евгений Авраменко, остальные музыканты коллектива -дипломанты Всероссийских конкурсов. Обещаем-будет интересно!».

УФАС обратилось в СРО с просьбой дать оценку рассматриваемой рекламе на предмет наличия/отсутствия признаков нарушений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

### Отклик

Позиция рекламодателя не запрашивалась.

### Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО по просьбе УФАС осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращения УФАС, эксперты высказались следующим образом:

*Вопрос № 1. Можно по фотографии афиши сделать вывод, что на мероприятии «Королевская рапсодия» будет играть настоящий духовой орган, а не электронный орган (синтезатор)?*

Эксперты большинством голосов ответили НЕТ, лишь 1 эксперт ответил ДА (16,7%)

*Вопрос № 2. Является ли указание на афише мероприятия «Королевская рапсодия» изображения органа и фразы «музыка QUEEN с органом» введением в заблуждение потенциальных участников мероприятия?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ

*Вопрос № 3. Имеются ли нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ

*Вопрос № 4. Имеются ли нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?*

Эксперты единогласно ответили НЕТ

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

В представленном материале эксперты не увидели нарушений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

### **Особое мнение**

Один эксперт высказал особое мнение, что, действительно, из афиши создается впечатление, что в концерте будет звучать акустический орган. Но при этом, потребитель из Калининграда прекрасно осведомлен, что в «Янтарь холл» нет такого органа. Поэтому его невозможно ввести в заблуждение. При этом, фактически в концерте орган звучит, а значит услуга оказана надлежащим образом.

Неточность указания качества инструмента слишком малозначительна чтобы считать ее нарушением

### **Решение**

1.Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.

2.Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2024 г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП, не выявлены.

